

SOFTLETTER

新パートナー：ファイヤー・ポンド・ ジャパン株式会社 紹介

1. ファイヤー・ポンド・ジャパン社について

包括的 e-ビジネス販売・サービスのソリューションを提供しているファイヤー・ポンド（本社：米国マサチューセッツ州 NASDAQ：FIRE）の 100%出資子会社として 1998 年に日本法人（東京都千代田区麹町 1-7-25）として設立されました。現在社員数 25 名、日本におけるパートナーも 6 社、日立建機や本田技研工業にも導入実績があります。日本市場を積極的に開拓しており、米国での保険・金融業界への導入成功事例をもとに、製造業・ハイテク・テレコム業界に加えこれらの業界へも提案活動を行なっています。

2. 構造計画研究所とのパートナーシップ

CRM ソリューションのベンダーであるファイヤー・ポンドは、18 年間にわたり一貫して販売を効率化し利益を伸ばす営業プロセスを自動化するソフトウェアを提供してきました。特に製品の核である、複雑な製品やサービスのインタラクティブな販売を実現する先進的なコンフィグレーションエンジン「Sales Performer Configurator」は、様々な業界で導入され効果をあげています。過去の実績等からこのエンジン製品に対して、構造計画研究所は多大な感心を持ち販売業務締結に至りました。

このコンフィグレーションエンジンは、既存システムと統合するために単体で導入することも可能ですし、ファイヤー・ポンドのマルチチャンネル販売ソリューション「Sales Performer」製品一直接・代理店・ウェブ販売一を導入した場合には、自動的に核として利用することになります。

※ CRM（Customer Relationship Management）

構造計画研究所カスタマーズコンファレンス 2001 の お知らせ

現在下記の要領で開催の準備を進めています。

名 称：カスタマーズコンファレンス 2001 年

テーマ：実践！e-Technology

開催日：平成 13 年 10 月 26 日（金）

場 所：東京新宿 ホテルセンチュリーハイアット

内容

【午前の部】

基調講演：デジタル放送の動向

NHK 技術局 技術主幹 榎並 和雅 様

【午後の部】

セミナーセッション

- 製造業 BPR と CSRP
- 製造業設計部門における CAE を利用したデジタルイノベーション
- リスク分析の実践
- モバイル ITS
- 21 世紀のマルチメディア
- 建設業 IT の新たな潮流/FM-CM-PM

各セミナーとも学識経験者、ユーザの講演を中心に 4-6 コマで構成。

ワークショップ/展示

- ◆ 弊社が開発、販売しているソフトウェア製品を中心に紹介

内容が決まり次第、改めてご案内いたしますので、是非ご参加いただきますようお願いいたします。

<http://www.kke.co.jp/cc2001/>を参照

目 次

1. 新パートナー：ファイヤー・ポンド・ジャパン株式会社 紹介
2. 第 12 回設計・製造ソリューション展 出展報告
3. FACTOR/AIM Q&A
4. 各種行事予定

3. ファイヤー・ポンド製品の紹介

製品体系としては、Firepond Sales Performer と Firepond eService Performer となり、さらにその構成については下記となっています。

Firepond Sales Performer

● Sales Performer Configurator とは？

全ての販売プロセスのスピードと精度を向上させる、業界最先端の最強コンフィグレーションエンジンです。製品、オプション、サービスおよび価格を、顧客のニーズに合わせて的確に提案が可能です。

● Web Sales Performer とは？

複雑な製品やサービスをオンラインで販売するための、インターネットベースのシステムです。主な e-コマース機能を持ち、スケーラブルで信頼性の高い Web のプラットフォームです。

● Field Sales Performer とは？

販売のベストプラクティス（最適の実践方法）、製品および顧客データなどにより、個々の顧客に合わせた最適な提案を行うコンサルティング・セールスのシステムです。システムを導入した結果として、商談の成約率、販売活動全体の効率、収益等が飛躍的に向上します。

● Channel Sales Performer とは？

従来直販の営業部門が持つ強力な販売機能を、ディーラー、パートナー、代理店等に提供します。引き合いの管理、製品情報の更新、販売ガイドなどの、一貫したチャネルサポートを行い、エンドユーザーに対して最適な販売活動を実施するよう支援するソリューションです。

Firepond eService Performer

● eService Performer Concierge とは？

インテリジェントなチャネル管理機能による、リアルタイム顧客セルフサービスシステムです。個々の顧客からの要求を自動的に、的確な情報、担当者または製品へガイドします。

● eService Performer Answer とは？

受信した E メール・メッセージを読み取り、顧客個人宛の回答を自動的に配信する自動応答管理システムです。迅速で安定し費用効率も高く、個人宛のみならず企業の社員がワンクリックで回覧も可能です。

● eService Performer Converse とは？

リアルタイムのチャット及び Web を通して、顧客とサービスエージェントの迅速なインタラクションが実現します。エンドユーザーとの良好な関係確立を推進します。

● eService Performer Contact Center とは？

顧客の履歴、Web から取得した情報、E メール、およびチャットでの応対を最大限に生かす情報センタースタッフです。必要な情報を適宜入手することにより、E メールやチャットで顧客をシームレスに支援できます。

Sales Performer については、既に日本語化されて出荷しています。

eService Performer の日本語版出荷は2001年秋に予定されています。



※ 日経デジタルエンジニアリング 2001.8 月号
「多種多様の注文に対して納期回答を実現 構造計画研究所、ファイヤー・ポンドと提携しコンフィギュレータと APS を統合へ」を参照

第 12 回設計・製造ソリューション展 出展報告

製造業向け国内最大のイベントである第 12 回設計・製造ソリューション展がさる 7 月 4 日～6 日の 3 日間東京ビックサイトで開催されました。

弊社（数理技術部、SI-CAD 営業部）では「CSRP21 世紀の製造業が変わる」のテーマで以下の製品群を展示しました。

- ① Web 営業支援
 - ② オーダーコンフィグレーション
 - ③ APS : OrderLinks
 - ④ 生産・物流シミュレーション : FACTOR/AIM
- CSRP(Customer Synchronized Resource Planning)の考えを初めて大々的に紹介しました。CSRP を実現するために弊社は上記製品群を提供しております。
- ③APS:OrderLinks、④生産・物流シミュレーション : FACTOR/AIM に関してはすでに多くの皆様にセミナー等を介して紹介しているものですが、①Web 営業支援、②オーダーコンフィグレーションに関しては今回初めて紹介する製品です。弊社の提供いたしますソリューションはますますその内容が広く、深くなってきました。

製造業をとりまく環境の変化は激しいものがあり、その中で日々奮闘されているみなさまにとって何らかの手応えのある展示内容であったと自負しております。

弊社ブースには数多くのユーザの皆様、この展示を機に初めて弊社をお知りになった皆様にご来場いただきました。この場を借りて御礼申し上げます。

弊社はこれからも製造業の皆様へ最新の、本当に役立つソリューションを提供してまいります。より一層のご関心を弊社によせていただきたいと思います。今後ともよろしくお願いいたします。

※ ①Web 営業支援、②オーダーコンフィグレーションについて次頁に概要を御紹介します。



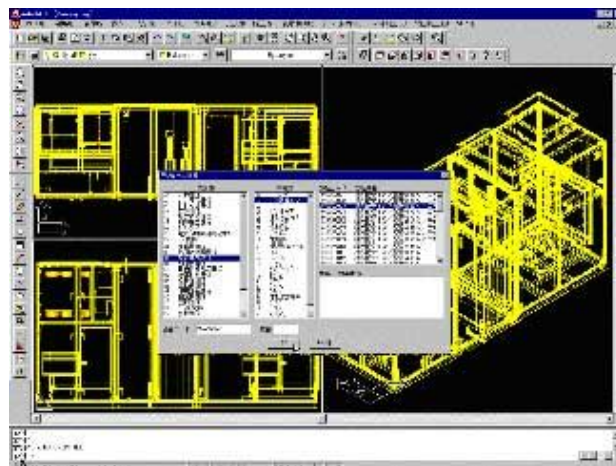
【受注仕様確定（オーダーコンフィグレーション）】**■ Build to Order（仕様確定支援）**

多彩な製品とオプションの中から、顧客のニーズにあった製品とオプション仕様を、瞬時に間違いなく決定するには、豊富で確実な製品知識が必要です。オーダーコンフィグレーションは、このような悩みから営業マンを解放するばかりでなくインターネットによる B to B、B to C ビジネスにおいても、誤ったオプション仕様の受注を未然に防止します。

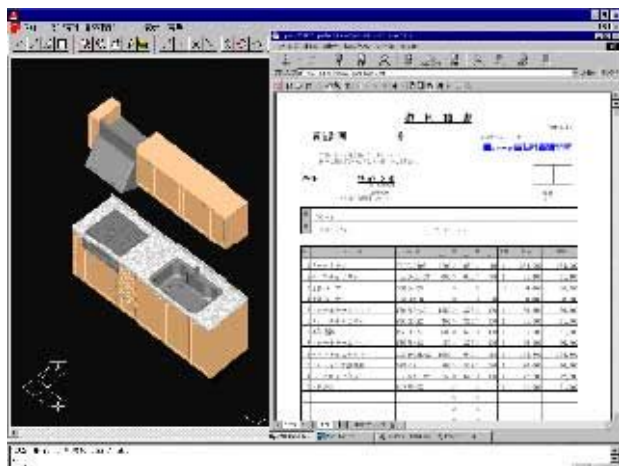
Sales Performer Configurator は、対話型インターフェースにより、ニーズの把握から正しいオプション仕様の選定へと見積価格を掲示しながら顧客を誘導します。さらに、製品仕様、オプション組み合わせの可否ルール、価格などを共通のデータベースとして管理し、WEB を通して常に最新の情報を提供します。

■ Design to Order（仕様設計支援）

規格品とオーダー品の混在する製品群をもつ製造業では、多種多様な顧客ニーズにあった製品仕様を決定することが必要です。この一連の製品の設計行為を効率化するのが「仕様設計支援ソリューション」です。営業段階から、製造段階までの一環システムを実現し、データの有効活用を行ない、一連のエンジニアリング・プロセスの大幅な改善が期待できます。



事例：空調機器仕様設計支援システム



事例：システムキッチン Web 営業支援システム

【Web・営業支援】

Web ブラウザを用いて様々な営業資料（見積書、プレゼン資料など）を作成・配信するシステムです。Web ブラウザでデータを入力・送信し、サーバ側でそのデータをもとに図面や見積書、プレゼン資料を自動生成し、配信します。これにより営業担当は客先で、即座に資料の提示が可能となります。また、直接接することのない不特定多数の顧客に対しても、具体的なアプローチが可能となります。

特別なシステムを持たない代理店、特約店などに対してもネット環境があれば、見積書、図面プレゼン資料などの提供が可能となり、営業ネットワークの拡大や顧客管理など、本格的な CRM（Customer Relationship Management）の構築が可能となります。

■ 構造計画研究所

数理技術部ソフトウェアパッケージご案内

SOFTWARE PACKAGES

日本語版 APS(Advanced Planning & Scheduling)システム

SyteAPS/OrderLinks

MRPにとって変わる最新の生産管理システム

製造業をとりまく環境の変化は激しく、マーケットニーズの多様化、製品ライフサイクルの短縮化といった問題に迅速に対応することが必須となってきております。SyteAPS/OrderLinksは各企業が目標とする在庫削減、生産リードタイム短縮を極限まで実現し、SCMのベース構築を可能とします。オーダーの受付から、納期回答、資材調達計画、生産スケジューリング、作業指示、進捗管理までをコンカレントにサポートする製造業待望の完全リアルタイムスケジューリングシステムです。顧客納期を遵守しながら、TOC (Theory Of Constraints) をベースに全体最適スケジューリングを実現。最新のERデータベースにより、驚異の高速性を実現しています。

日本語版 生産・物流シミュレータ

FACTOR/AIM

製造現場でのシミュレーションの活用を支援

生産・物流システムの設計・改善時には、最適な案を選択するために、シミュレーションを行うのが効果的です。FACTOR/AIMはメニュー画面、ヘルプメッセージ等が完全に日本語化され製造技術者が容易に使いこなすことができる画期的な生産・物流シミュレータです。FACTOR/AIMは、生産・物流のシステム要素(機械、オペレータ、コンベア、AGV等)をグラフィカルにスクリーン上に配置し、詳細データ与えるだけでモデルを作成できます。プログラミングは不要です。シミュレーション結果をアニメーションおよびガントチャートで表示・確認することもできます。日々の生産計画データを取り込めば、スケジューリングシステムのプラットフォームとしても利用可能です。

最適在庫量決定システム

OptStock

倉庫・デポの最適在庫量決定システム

汎用シミュレーションモデル構築ツール

Visual SLAM

最新の汎用シミュレーションツール

世界で最も使われている汎用シミュレーション言語SLAM IIがVisual SLAMとして、より便利に生まれ変わりました。速度、柔軟性、使い易さと、どれを取っても一歩上のシステムとなっています。複雑なシステムのシミュレーションモデルを容易に構築するために、対話型で操作性の高いモデル構築環境とアニメーションを始めとする各種分析グラフの出力機能がパソコン上でサポートされます。Visual SLAMを用いれば、幅広いさまざまなシステム分析やユーザ独自の問題を解決するための専用シミュレータ構築も容易です。

ネットワーク性能評価ツール

SeeNET

最適ネットワークを手軽にプランニング

C/Sシステムやイントラネット/インターネットの普及に伴い情報ネットワークの整備が広がっています。しかし実際にネットワークを運用し始めるとレスポンスが遅い、スループットが上がらない等のトラブルが起きることも多く、常に改善が必要です。SeeNETは設計、運用両フェーズでネットワークの性能を行い、情報ネットワークシステムのトラブルを未然に防いだり、トラブルの原因を究明しその解決策を見つけるツールです。待ち行列系シミュレーションによるダイナミックな性能評価により、レスポンスタイム、スループット、使用率等を算出します。WANの帯域制御機能、各種LAN機能等を内蔵し、LAN/WANシステムの評価が容易に行えます。さらにモデルを自動生成する機能、WAN運用コストや初期導入コスト算出機能も提供し、現場での評価を強力にサポートします。

シミュレーションの入力分布選定プログラム

ExpertFit

世界で最も信頼度の高い、分布型選定のためのツール

FACTOR/AIM Q&A

<FACTOR/AIM シフト>

Q：工場設備は常に稼働している場合だけではなく、稼働を停止する場合があります。また、作業員には、勤務時間を設定しなくてはなりません。このように、工場資源の稼働状況を設定する機能が FACTOR/AIM にありますか。

A：工場資源の稼働状況を設定する機能として、FACTOR/AIM ではシフトがあります。

シフトは1つ以上のシフト期間で定義され、シフト期間は、そのシフトに従う資源やマテハン（コンベア、AGV、搬送車）がいつ利用可能かを決定するために使用します。ある資源やマテハンに対して、複数のシフト定義が可能です。資源、デマンド、マテハン構成要素上のシフトフィールドに、それらが従うシフトを指定します。複数の資源、デマンド、マテハンが、同じシフトを使用することが可能です。

シフトを指定しない場合、資源、デマンド、マテハンは1日24時間、1週間7日間利用可能な設定になります。シフトエディタは構成要素の追加で作成します。（図1）ここでは、開始曜日、開始時刻、終了曜日、終了時刻を設定します。

曜日は1が日曜日で順に数字を割り当て、7が土曜日です。

新規ボタンでシフトを追加します。

図1は月～金の8時から17時までの稼働を設定した例です。

シフトと資源は図2に示したような関係になっています。資源エディタでシフト設定します。資源に対して、複数のシフト定義が可能になっています。



図1 シフトエディタ

シフトには完了指定と残業の設定があります。完了指定は、シフト内に終了しない作業をシフト終了前に開始しない設定になります。残業は、シフト内に終了しない作業でも、最大残業時間内であれば残業で対応する設定です。完了指定や残業は資源にも定義する必要があり、この関係を図3に示します。

完了指定のシフト側では、このシフトを使っている資源の完了指定フィールドを用いるかどうかをチェックします。

資源詳細側では、チェック時にこの資源を割付けたジョブステップが、現在のシフト終了の前に完了できないなら、スタートさせないようにするという設定になります。残業のシフト側では、このシフトを使っている資源の最大残業フィールドを用いるかどうかをチェックします。資源詳細側では、この資源の、シフト終了後の移動可能最大時間（単位：時間）を設定します。

シフトエディタ

資源エディタ

図2 シフトと資源の関係

シフトエディタ

資源エディタ

資源詳細エディタ

図3 完了指定と残業の設定

定期ユーザートレーニングスケジュール

■ FACTOR/AIM 基本コース (2日間)

(導入時 2名様まで無料)

(他 有料 5万円/1名)

場所: 弊社本所新館

(9:30~17:00)

2001年 9月18日 (火) ~19日 (水)

10月16日 (火) ~17日 (水)

11月13日 (火) ~14日 (水)

製造業 CSRP 紹介セミナー

顧客主導型のビジネスモデル構築をめざす製造業にとって、CSRPはキーとなるソリューションを提供します。本セミナーでは、CSRPのコンセプトのもとに、構造計画が展開するソリューションを御紹介いたします。ぜひ、ご参加いただきますようお願いいたします。

会期: 2001年 9月 4日 (火)

(13:00~17:00)

会場: 新大阪シティプラザ

FACTOR/AIM による生産・物流シミュレーション
紹介セミナー

生産技術、生産管理、製造部門で活躍されている皆様にとって、顧客ニーズに即座に対応できる工場作りは、大きなテーマになってくると思います。本セミナーで御紹介する「生産・物流シミュレーション: FACTOR/AIM」のユーザーにおかれましては、世界レベルでの競合に対応できる利益を出す工場をめざして、リードタイム1/3の目標実現に向け、シミュレーションを活用されているところもあります。本セミナーはこのような取組を計画されている皆様にとって有効な内容となっております。ぜひこの機会に「生産・物流シミュレータ: FACTOR/AIM」のすばらしさを御体験下さい。

日時: 2001年9月21日 (金)

会場: 弊社 本所新館 B1レクチャールーム

FACTOR/AIM Weekly セミナー

シミュレーションツールの導入をご検討の皆様の便宜をはかり週1回のセミナーを準備しております。(東京・大阪) お気軽にお問合せ下さい。

日時: 9月14日 (金) 東京

9月28日 (金) 大阪

10月4日 (木) 東京

10月19日 (金) 東京

会場: 【東京】弊社 本所新館 B1レクチャールーム

【大阪】弊社 大阪支社 セミナールーム

※米国SYMIX社は2000年11月にFRONTSTEP社に社名変更になりました。

それとともない日本法人サイミックスジャパン社は、フロントステップジャパン社に2001年4月1日に社名変更しました。

・Visual SLAM, AweSim!, FACTOR/AIM, OrderLinksは米国FRONTSTEP社の商品です。

・SeeNET/OP, OptStockは株構造計画研究所の商品です。

・その他、記載の製品名、会社名は各社の商標または登録商標です。

発行: 2001. 08. 23

株式会社 構造計画研究所 数理技術部

発行責任者 中野 一夫

本所新館 〒164-0011 東京都中野区中央 4-5-3

Tel. 03-5342-1124 Fax. 03-5342-1224

ホームページ <http://www.kke.co.jp/csrp/>